

## **EuroCIS 2025 baut ihre Führungsposition als Leitmesse für Retail Technology weiter aus**

Die EuroCIS 2025, The Leading Trade Fair for Retail Technology, schließt nach drei intensiven Messetagen mit einer durchweg positiven Bilanz. Mit 500 Ausstellern aus 37 Nationen war die EuroCIS 2025 komplett ausgebucht und die bisher größte Veranstaltung seit Bestehen der Fachmesse. Es kamen über 14.000 Fachbesuchende aus 95 Ländern nach Düsseldorf.

„Die EuroCIS hat ihre Position als europäische Leitmesse für Retail Technology 2025 weiter gestärkt und wieder bewiesen, dass sie eine unverzichtbare Plattform bei den Ausstellenden wie auch den Entscheidenden im Handel ist. Die EuroCIS ist mit ihrem klaren Fokus auf Handelstechnologien und ihrer hohen Internationalität die ideale Plattform für die Retail Tech-Community, um Innovationen zu erleben und sich zu den neuesten Lösungen für die Herausforderungen im Handel auszutauschen“, resümiert Messegeschäftsführer Marius Berlemann. Mehr als die Hälfte der Fachbesuchenden ist maßgeblich in Einkaufsentscheidungen involviert und plant konkrete Investitionen.

„Die EuroCIS hat wieder gezeigt, dass sie der Indikator für Technologietrends im Handel ist. Neben dem Megathema KI, das alle Segmente durchzieht, zeigen die vielen Aussteller im Bereich Seamless Checkout mit ihren vielfältigen Kassenlösungen, immer reichhaltigeren ESL, smarten Einkaufswagen und der Automatisierung von Filialprozessen, wie stark der Handel auf Effizienzsteigerung und Digitalisierung setzt“, sagt Michael Gerling, Geschäftsführer des EHI Retail Institute. Customer Centricity war ein weiteres Kernthema, bei dem Technologien zur personalisierten Kundenansprache und Omnichannel-Integration im Fokus standen. Auch Innovationen zu Loss Prevention, intelligenten Regalen, smarter Energiesteuerung oder übergreifende Payment-Lösungen bis hin zu Retail Media-Systemen und Service-Robotern konnten die Fachbesuchenden in den Düsseldorfer Messehallen entdecken.

Elke Moebius, Director EuroCIS: „Künstliche Intelligenz ist weiterhin eines der dominierenden Themen der EuroCIS. Das umfasst aber nicht mehr nur die klassischen Anwendungsfelder wie Replenishment, Pricing,



Forecasting und Inventory. Generative KI wie z. B. ChatGPT markiert einen neuen Meilenstein, der betriebliche Prozesse im Handel weiter beschleunigt, vereinfacht und stark auf die Kundenorientierung einzieht. Es ist faszinierend zu sehen, wie hoch der Innovationsgrad der Branche ist, die Altes neu denkt und Lösungen entwickelt, die für die großen Handelskonzerne wie auch für Kleinstbetriebe Mehrwert schaffen.“ Die 16. Ausgabe der Messe bot wieder zahlreiche Lösungen in Bereichen wie z. B. Connected Retail und Smart Stores, mit denen sich Handelsunternehmen bestmöglich für aktuelle und zukünftige Herausforderungen rüsten können.

Die EuroCIS bot auch 2025 ein umfassendes Rahmenprogramm: Spannende Vorträge und Diskussionsrunden auf drei Stages mit Ausstellern und Handelspartnern gaben Einblicke in wegweisende Technologien und Business-Strategien sowie Best Practices. „Mit unseren neuen Sonderflächen zu Food Service Innovation und Cybersecurity haben wir hochaktuelle Angebote für den Handel gemacht, die wir in Zukunft weiter ausbauen möchten“, führt Elke Moebius aus. Im Start-up Hub präsentierten 18 junge Unternehmen ihre innovativen Lösungen und Technologien. Höhepunkte waren auch die Verleihungen der reta awards und des Wissenschaftspreises durch das EHI, bei denen zukunftsweisende technologische Lösungen und wissenschaftliche Arbeiten ausgezeichnet wurden. Die höchst beliebten Guided Innovation Tours ermöglichten wieder gezielte Einblicke in die wichtigsten Innovationen der Messe.

Auch die Aussteller zeigten sich hochzufrieden mit sehr gut besuchten Ständen, der hohen Internationalität sowie der guten Qualität der Kontakte.

### **Klaus Schmid, Geschäftsführer ITAB Germany**

„Die EuroCIS hat erneut eindrucksvoll ihre internationale Bedeutung und ihren Innovationsgeist unter Beweis gestellt. Besonders erfreulich ist, dass unsere Weltneuheit großen Anklang fand. Gemeinsam haben wir die Zukunft gestaltet und freuen uns auf die EuroShop in 2026!“

### **Panagiotis Karasavoglou, Executive Director Enterprise Sales, Payone**

„Die EuroCIS ist für uns wirklich ein absolutes Highlight, da die ganze Branche und alle Experten anwesend sind. Wir treffen Dienstleister,



Technologie-Provider, Händler sowie Peers und können uns mit ihnen austauschen. Diese Bandbreite macht die EuroCIS als zentralen Hub und Anlaufstelle so stark. Es geht nicht so sehr um einzelne Produkte, sondern darum, ein Gefühl dafür zu bekommen, was in der Branche passiert und was der Markt braucht.“

## **Matthias Hofmann, Retail Media Lead DACH, Scala**

„Gegenüber dem letzten Jahr hat sich die Quantität und Qualität der Besucher und Besucherinnen noch einmal deutlich verbessert, wir hatten viele Händler und Retail Brands am Stand. EuroCIS ist eine Integrationsmesse mit IT-Schwerpunkt, wir sehen aber mittlerweile auch mehr Ansprechpartner aus dem Marketing und Sales, was für uns auch sehr wichtig ist.“

Einen Rückblick auf die EuroCIS gibt es auf [www.eurocis.com/rueckblick](http://www.eurocis.com/rueckblick). Die nächste EuroCIS findet im Rahmen der [EuroShop 2026](#) vom 22. bis 26. Februar 2026 in Düsseldorf statt. Der nächste Stop der Retail Branche ist die [in-store asia](#) in Mumbai vom 22. bis 24. Mai 2025.

### **Ihr Presse-Kontakt EuroCIS**

Yvonne Manleitner, Senior Manager MarCom (Press & PR)  
Apostolos Hatzigiannidis, Manager MarCom (Press & PR)

Tel.: +49 (0)211/4560-577/-544

Email: [ManleitnerY@messe-duesseldorf.de](mailto:ManleitnerY@messe-duesseldorf.de)  
[HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de](mailto:HatzigiannidisA@messe-duesseldorf.de)

Februar 2025

