



Insights-X Online – Der digitale Branchentreffpunkt

Report

Online Live Event
vom 14. – 16. Oktober 2020

Business, Networking und Know-how für die PBS-Branche

Die Insights-X Online brachte internationale Hersteller, Händler und Journalisten der PBS-Branche erstmalig online zusammen und hat dabei neue Zeichen im Markt gesetzt.

Die digitale Plattform erreichte mit namhaften Marken und ihrer persönlichen Ansprache eine hohe Aufmerksamkeit im Handel. Auch neue Aussteller und Fachbesucher nutzten die Gelegenheit, zum perfekten Orderzeitpunkt von der Produkt- und Markenvielfalt zu profitieren.

Besucher – Top 15 Länder

Deutschland, Vereinigte Staaten, Türkei, Niederlande, Japan, Frankreich, Österreich, Finnland, Großbritannien, Italien, Schweiz, Tschechische Republik, Indien, Spanien, Armenien

170

Anbieter aus
34 Ländern

4.775

Händler und
Einkäufer aus
112 Ländern

Führende Markenhersteller und Anbieter jeder Größe präsentierten ihre Produkte

Neuheiten wollen gesehen werden! Die Insights-X Online bot dafür die optimale Plattform:

Live-Präsentationen und Showrooms der Aussteller zeigten interessante Einblicke in verschiedenste Sortimente.

In zahlreichen kreativen Workshops konnten die vorgeführten Produkte zudem direkt vom Fachpublikum getestet werden.

Auch persönlicher Kontakt war trotz Social Distancing im Rahmen der Insights-X Online möglich. Durch individuell geplante 1:1 Meetings konnten sich Aussteller und Fachpublikum per Videochat direkt miteinander austauschen.

35

Aussteller-Events
(Live-Sessions)

477

Teilnehmer bei
InsightsTalks

Die InsightsTalks hielten spannende Online-Vorträge von renommierten Referenten bereit. Hier wurden zahlreiche praktische Tipps für Hersteller und Händler geboten, u. a. dazu, welche Chancen Digitalisierung für den Handel bringt oder wie nachhaltige Konzepte in unternehmerische Prozesse integriert werden können.



Die Branche steht hinter der Insights-X

Diese Partner unterstützten die Insights-X Online 2020



BÜRORING[®]



idee+spiel[®]
... immer eine Idee besser



Erfolgreiche Premiere

Der neue Award stieß in der PBS-Branche auf positive Resonanz. Die Jury, bestehend aus Vertretern des renommierten Instituts für Gesundheit und Ergonomie, wählte aus zwei Kategorien je 3 Nominierte. Die Preisverleihung erfolgte im Rahmen der Insights-X Online.

Nominierte & Gewinner der Kategorie Schreibgeräte:

STABILO International GmbH, Produkt: STABILO EASYgraph S **Gewinner**

ONLINE Schreibgeräte GmbH, Produkt: Stylus Pen Best Ager

Kaweco h&m gutberlet GmbH, Produkt: Kaweco Perkeo Kalligraphie Set

Nominierte & Gewinner der Kategorie (Schul-)Taschen und Rucksäcke:

Hama GmbH & Co KG, Produkt: coocazoo, ScaleRate **Gewinner**

Schneiders Vienna GmbH,
Produkt: Walker Rucksack Campus Evo, Laser Blue

Beckmann AS, Produkt: Active Air FLX

Ihre internationale Markenmesse: 2021 endlich wieder live in Nürnberg

Das bestehende Erfolgskonzept der stationären, persönlichen PBS-Expo 2021 wurde gemeinsam mit der Branche marktgerecht weiterentwickelt.

Aussteller, Fachhändler, Entscheider und Medienvertreter erwartet somit vom 7. – 9.10.2021 ein ganz besonderer Branchentreffpunkt:

1. LIVE und persönlich in Nürnberg
2. Digitales Zusatzangebot mit neuen Aussteller- und Besucher-Services für Ihre effiziente und wirksame Messebeteiligung
3. Bewährtes Schwerpunktthema: Back-to-School mit allen wichtigen Anbietern
4. Neue Themenwelten: Digitalisierung und Nachhaltigkeit

Erste Unternehmen haben bereits ihre Teilnahme an der Insights-X 2021 signalisiert.



„Ich setze auf die Insights-X! Sie ist für uns eine bedeutende Plattform, auf der wir den Top-Einkäufern unsere Produktwelt zum richtigen Zeitpunkt vor der Entscheidungsfindung präsentieren können. Vor allem die qualitativen Gespräche mit den Kunden, Interessenten aber auch anderen Herstellern machen die Insights-X zu einer besonderen Messe.“

Nach einem Jahr Pause freue ich mich bereits heute auf das Wiedersehen im nächsten Jahr.“

**Undercover GmbH, Michael Fortdran,
Geschäftsführer
Aussteller, Deutschland**



Veranstalter Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG mit Sitz in Nürnberg ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwaren- und PBS-Branche. Das Unternehmen veranstaltet neben der Insights-X und der Spielwarenmesse® in Nürnberg auch die Kids India in Mumbai und die Kids Russia in Moskau. Das Nürnberger Tochterunternehmen Die roten Reiter GmbH arbeitet als Agentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie und unterstützt in Kommunikation und Unternehmenspositionierung. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist online unter www.spielwarenmesse-eg.de verfügbar.



Herderstraße 7 · 90427 Nürnberg · Deutschland
Tel. +49 911 99813-0 · Fax +49 911 99813-898 · www.insights-x.com · info@insights-x.com