

## Beteiligungspreise

### Preise ohne Standbaupaket ab 9 m<sup>2</sup>

Reihenstand 1 Seite offen	Eckstand 2 Seiten offen	Kopfstand 3 Seiten offen	Blockstand 4 Seiten offen
<b>Frühbucheraktion gültig bei</b> Anmeldung bis 28. Februar 2021			
145,00 €/m <sup>2</sup>	170,00 €/m <sup>2</sup>	184,00 €/m <sup>2</sup>	189,00 €/m <sup>2</sup>
Anmeldung ab 1. März 2021			
161,00 €/m <sup>2</sup>	189,00 €/m <sup>2</sup>	204,00 €/m <sup>2</sup>	209,00 €/m <sup>2</sup>

### Preise mit Standbaupaket (9 – 36 m<sup>2</sup>)

Reihenstand 1 Seite offen	Eckstand 2 Seiten offen	Kopfstand 3 Seiten offen	Blockstand 4 Seiten offen
<b>Frühbucheraktion gültig bei</b> Anmeldung bis 28. Februar 2021			
255,00 €/m <sup>2</sup>	280,00 €/m <sup>2</sup>	294,00 €/m <sup>2</sup>	299,00 €/m <sup>2</sup>
Anmeldung ab 1. März 2021			
271,00 €/m <sup>2</sup>	299,00 €/m <sup>2</sup>	314,00 €/m <sup>2</sup>	319,00 €/m <sup>2</sup>

Die **Anmeldegebühr** (400 €) wird bei Zulassung voll auf den Beteiligungspreis angerechnet und bei Nicht-Zulassung erstattet. Erst nach Eingang der Anmeldegebühr können wir Ihre Anmeldung bearbeiten.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. sowie sonstiger Entgelte, z. B. AUMA-Beitrag (0,60 €/m<sup>2</sup>) und Entsorgungspauschale (2,80 €/m<sup>2</sup>), siehe Ziff. 6 der Teilnahmebedingungen 2021. Planungsstand Oktober 2020. Änderungen vorbehalten.

## Marketingpaket

Das obligatorische Marketingpaket (525 €) ermöglicht Ihnen eine optimale Medienpräsenz vor, während und nach der Insights-X und beinhaltet alles Wichtige zur einfachen und persönlichen Einladung Ihrer Kunden:

- **Marketingmaterialien:** Personalisierte Banner, QR-Codes und weitere Medien zur Bewerbung Ihres Messeauftritts
- **Kundeneinladungen:** Unbegrenzte Anzahl an Gutscheincodes zum kostenlosen Eintritt für alle Ihre Kunden
- **Eintrag in die offiziellen Print- und Online-Medien der Insights-X:**
  - **Basisdaten**
    - Medieneintrag im alphabetischen Ausstellerverzeichnis (Firmenname, Anschrift, Kommunikationsdaten, aktivierte E-Mail- und Internetadresse sowie Social Media-Icons (Online-Katalog), Hallen-/Standnummer, individuelle Headergrafik (Online-Katalog)); erscheint im Print-Katalog, Online-Katalog sowie in der mobilen App
  - **Produktpräsentation**
    - Listung in beliebig vielen Produktkategorien im Produktgruppenverzeichnis (Firmenname, Land sowie Hallen-/Standnummer); erscheint im Print-Katalog, Online-Katalog sowie in der mobilen App

Neuheitenpräsentation

- Eintragung einer Produktneuheit inklusive Text und bis zu 5 Bilder; erscheint im Online-Katalog sowie in der mobilen App

Ansprechpartner

- Hinterlegung eines Ansprechpartners mit Kommunikationsdaten sowie Social Media-Profilen; erscheint im Online-Katalog und in der mobilen App

Presseinformation

- Upload einer Presseinformation in den Ausstellerdetaileintrag; erscheint im Online-Katalog und in der mobilen App

Präsentation im Hallenplan

- Firmenlogo im Online-Hallenplan (ganzjährig)
- Firmenlogo im Hallenplan der mobilen App (ganzjährig)
- Firmenname im Stand des gedruckten VisitorGuides
- Firmenname in den Übersichtsplänen vor den Hallen (Messe-gelände)

Einträge im Messekalender

- Veröffentlichung der im Rahmen der Insights-X stattfindenden Veranstaltungen

## Standbaupaket

Das Standbaupaket beinhaltet:

- Standbausystem Maxima mit weißen Standwänden, Systemmaterial Alu-natur, Wandhöhe 2,50 m (Oberkante Blende 3,50 m)
- Beleuchtung, je 2 m<sup>2</sup> 1 Strahler 100 W
- Firmenlogo auf der Standblendenkonstruktion
- Teppichboden anthrazit
- 1 Besprechungstisch, Tischplatte weiß
- 4 Polsterstühle schwarz/anthrazit

- 1 Papierkorb
- Stromanschluss bis 3 kW (230 V / 16 A), einschließl. 3-fach Steckdose, FI-Schutzschalter
- Pauschaler Stromverbrauch aus regenerativen Energiequellen
- Tägliche Standreinigung
- Alle Vorteile der Entsorgungspauschale

Zusätzlich bei Ständen von 15 – 36 m<sup>2</sup>: 1 Kabine 1 x 1 m mit abschließbarer Tür und Garderobenleiste